

LACOSTE, GRANDIT À L'INTERNATIONAL AVEC CEGID



Lacoste a choisi la solution Yourcegid Retail en technologie Web Access pour couvrir l'ensemble des processus de gestion de ses 250 points de vente en Europe et outre-Atlantique.

Déclinée dans une large collection de vêtements, mais aussi de chaussures, de parfums, de maroquinerie, de lunettes, de montres ou encore de textile de maison, la marque Lacoste vend aujourd'hui deux articles par seconde aux quatre coins de la planète. « *Nous sommes présents dans 112 pays à travers plus de 1 000 boutiques, 2 000 corners en grands magasins, des détaillants spécialisés et des magasins de sport* », indique Jean-François Bader, Directeur des Systèmes d'Information de Lacoste.

BESOIN D'UNE VISION CONSOLIDÉE SUR SIX PAYS

En Europe, le réseau Lacoste regroupe déjà plus d'une centaine de points de vente en nom propre, répartis dans six pays (la France, l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche, l'Angleterre et le Portugal), auxquels s'ajoutent une cinquantaine de franchisés hexagonaux. « *Il y a encore quatre ans, ces points de vente étaient pour la plupart équipés de simples terminaux d'encaissement et chaque pays travaillait avec son propre système de gestion. Résultat, il fallait souvent attendre plusieurs semaines pour avoir une vision consolidée du sell-out en France. Et nous avions peu d'informations et analyses sur ce qui se passait dans les autres pays* », se souvient Jean-François Bader.

Il était difficile dans ces conditions d'avoir une vision consolidée de l'ensemble des activités du groupe, ni même de piloter la distribution de la marque à l'international.

Or, à l'époque, Lacoste souhaite s'investir beaucoup plus dans le retail et les ventes à l'export, afin de développer sa visibilité en Europe. « *Cela passait inévitablement par un système de gestion expert, performant, qui puisse nous accompagner dans ce développement* ».



À LA CONQUÊTE DE L'AMÉRIQUE

Après avoir réalisé un audit en interne, pour bien identifier l'ensemble des besoins, la direction informatique de Lacoste élabore un cahier des charges et lance un appel d'offres. « *Nous avons consulté tous les acteurs du marché. Mais au final, très peu étaient capables de répondre à nos demandes* ». Le groupe recherche en effet un partenaire pouvant gérer aussi bien les franchisés que les succursales et capable de l'accompagner à l'international. C'est-à-dire : proposer sa solution dans toutes les langues nécessaires, mais aussi l'adapter aux contraintes légales en vigueur sur chaque marché. « *Notre principal réseau était aux États-Unis avec 50 boutiques en propre et il nous fallait un prestataire ayant les reins assez solides pour nous suivre outre-Atlantique. Nous avons choisi Cegid car cet*

éditeur international s'est engagé à nous suivre sur chacun des marchés que nous avons en ligne de mire. Et il n'a pas hésité à ouvrir un bureau à New York sur lequel nous nous sommes appuyés pour notre développement américain ».

UN DÉPLOIEMENT À MARCHES FORCÉES

Jean-François Bader reconnaît également avoir été séduit par la robustesse technologique de Yourcegid Retail ainsi que par sa capacité à gérer tout un réseau de magasins en Web Access.

Après un premier déploiement en Suisse et dans quelques magasins français, le groupe demande à Cegid et son partenaire local BO Technology d'installer rapidement l'application sur tout le territoire américain. « Pour ne pas rater l'intersaison, il fallait équiper au moins deux magasins par semaine. C'était un challenge ambitieux, car il y avait des problèmes de synchronisation des bases de données à régler et un important travail de localisation de l'application, notamment pour la gestion des taxes, et l'adaptation aux terminaux de paiement. Mais Cegid a su relever le défi et a tenu les délais », reconnaît Jean-François Bader.

LACOSTE en bref

Lancée en 1933 par le tennisman René Lacoste, la marque au crocodile comprend aujourd'hui une large collection de vêtements pour homme, femme et enfant, mais aussi de chaussures, de parfums, de maroquinerie, de lunettes, de ceintures, de montres ou encore de textile de maison.

Avec quelque 58 millions d'articles vendus dans le monde en 2007, le groupe affiche un chiffre d'affaires de plus de 1,55 milliard d'euros. Il est aujourd'hui présent dans 112 pays, au travers de 1 000 boutiques en nom propre, plus de 2 000 corners en grands magasins, des détaillants spécialisés et des magasins de sport.

www.lacoste.com/france

PILOTAGE CENTRALISÉ EN TEMPS RÉEL

Aujourd'hui, Yourcegid Retail assure la gestion complète, du back office au front office, de plus de 250 points de vente dont une cinquantaine de franchises. Tous les magasins européens bénéficient déjà de la technologie Cegid Web Access, qui permet une liaison en temps réel entre le siège et les points de vente. Les magasins américains passeront en mode client léger dès le printemps. « La plateforme au siège suivra ainsi en temps réel l'ensemble des ventes. En Europe, nous pouvons d'ores et déjà analyser très rapidement les tops et les flops d'une collection et réapprovisionner chaque magasin dans les meilleurs délais. Grâce à Yourcegid Retail, nous allons mutualiser nos stocks au niveau européen, afin d'avoir toujours les bons articles au bon endroit ».

Le pilotage centralisé de tous les magasins permet déjà au groupe d'être beaucoup plus réactif et de réduire les ventes perdues. « Nous maîtrisons enfin nos changements de tarifs, notamment en période de soldes. Et avec le Web Access, la mise à jour des catalogues se fait en quelques clics sur tout le réseau, tout comme l'installation de nouvelles versions ou même le démarrage d'un nouveau TPV. La solution nous permettra également d'optimiser des opérations promotionnelles et la gestion de la fidélité client au niveau européen », se félicite Jean-François Bader.

YOURCEGID RETAIL : OMNICHANNEL & INTERNATIONAL

- Budget & Prévisions
- Approvisionnement
- Pilotage des stocks
- Gestion commerciale
- Pilotage magasins
- Encaissement & Mobilité
- CRM & Fidélité
- Pilotage de la Performance



TECHNI-CONNECTION

CegidPartner

Techni-Connection

2081 avenue Chartier . Dorval . QC, H9P 1H3 . CANADA

T: 514 – 636 – 7776 - E: media@techniconnection.com

www.techniconnection.com